

販促のお役立ち情報を毎月配信

2016年7月

# 昌文社通信 VOL.04

発行：昌文社広報委員会

〒108-0018 東京都港区芝5-26-30 専売ビル

TEL.03-3452-4931

日頃皆様方には多大なるご厚情を賜り御礼申し上げます。  
 無事に37期決算を終えることが出来ました。  
 これも全てお取引させていただいている皆様のお陰でございます。  
 今後とも末永くご愛顧いただきますようよろしくお願い申し上げます。  
 さて、本ニュースレターも4回目の発行となります。  
 今回から趣旨を変えて、『皆様の販促のお役立ち情報を発信すること』に  
 主眼を置いて作成させていただくこととしました。  
 仕事の息抜きに楽しみながらお読みいただき、  
 日々の業務に活かしていただければ幸いです。

平成28年6月30日



代表取締役 小堀 彰



## 今月の制作事例のご紹介

実は！  
こんなこともできるんです！

**Before** → **After**

中央支部 早わかりガイド

第1版  
2016年6月30日

一般財団法人 東京都中小企業診断士協会  
中央支部

内容は、

- 01 支部の役割
- 02 支部の活動内容
- 03 支部の連絡先
- 04 支部の活動場所
- 05 支部の活動時間
- 06 支部の活動内容
- 07 支部の活動内容
- 08 支部の活動内容
- 09 支部の活動内容
- 10 支部の活動内容

## パワーポイントの原稿がパンフレットに大変身！ デザインから制作まで、全てお任せ！

『パンフレットを作りたいけど、何度も打ち合わせをするのは面倒だなあ...』  
 お客様からそんなお声を良く聞きます。実は昌文社では文章データさえいただければパンフレットのデザイン起こし～制作まで一貫対応が可能なんです。  
 パンフレットだけでなく、チラシ、ポスターも同様に制作可能です。是非とも皆様のお手元に眠っている文章を有効活用して販促ツールにしてみませんか？

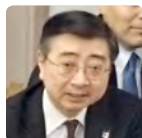
どんなことでも  
お気軽にご相談ください！

TEL.03-3452-4931

疑問・質問とじしし受付中



## お客様の声



一般財団法人  
東京都中小企業診断士協会  
中央支部  
総務部長 土田 健治 さま

？ 昌文社を知ったきっかけは何ですか？

パンフレット作成を考えていた際に、共通の金融機関によりご紹介いただきました。

？ 今後、昌文社に期待することは？

大変きめ細かく、かつ一目でわかりやすいパンフレットを作成していただきました。これからも訴求効果抜群のご支援をお願いします。

弊社はサービス向上のために皆様からのご意見ご要望をこころよりお待ちしております。

株式会社昌文社  
SHOBUNSHA CO.,LTD.

販促活動の頼もしいパートナー

TEL.03-3452-4931

# 販促 お役立ちコラム

たった  
1分で読める

## あなたの会社はお客様から しっかりと認知されていますか？

『あなたの会社はお客様からしっかりと認知されていますか？』  
ただ単に立派な本社を構えているだけではお客様から自社の存在を認知していただけない時代になってきました。

『え、そうなの？』と思われる方に簡単な例をご紹介します。

あなたは商品Aの購入を検討しており、まずは見積もりを取得しようと考えています。どのように見積もりを取得しますか？恐らく検索エンジンを使って『●●見積もり』と検索するのではないのでしょうか。そして、検索結果上位3~4社に電話をして見積もり送付依頼をする。私自身このような方法で見積もりを取得します。

会社探しの方法は検索エンジンが主流となりました。つまり、



最低でも自社のコーポレートサイトは構えていないとお客様から存在を認知してもらえないのです。

そのように言うと、『会社案内のような紙媒体を使ったPR活動はもはや時代遅れということだね？』とご質問いただきますが、そんなことは全くありません。

大切なことは、自社の存在を認知してもらうためにコーポレートサイトをしっかりと運用しつつ、他の媒体(会社案内、チラシ、twitter、FaceBook etc...)も活用しながら露出を増やす努力をすることです。

あなたの会社はそのための努力をしていますか？

PICK UP NEWS

## 昌文社からの 近況報告

2016年7月

皆様のお陰で無事に37期決算を終えることが出来ました。日々のご厚情に対してこの場をかりて御礼申し上げます。祝いと一年間の労いを兼ねて、弊社の得意先で小堀の友人がオーナーの店、新橋の『新橋亭』というお店に行ってきました。決算後に味わう料理とお酒はとてもおいしいですね。

話は変わり、38期のスローガンが決定しました。

ずばり、『もっと広く知っていただける会社になる!』です。より多くの方に昌文社という会社を知っていただけるような取り組みをどんどん打ち出していく。そんな一年にしていければと考えております。社員一同、今まで以上に精進して参りますので38期もよろしくお願ひ申し上げます。

昌文社37期決算  
慰労会開催!

今期も  
総合受付スタッフです!  
宜しくお願ひします!



最後までお読みいただきありがとうございます! 来月もお楽しみに♪